



Джанмария Барделли

Главный дизайнер фабрики Ceramica Bardelli

Каким был для вас 2020 год? Над чем работала ваша компания?
Непредсказуемым. Именно это слово лучше всего описывает такой сложный и болезненный год, ставший испытанием для каждого. Группе Altaesco, после того как закончился этап неопределенности, пришлось внести коррективы в свою деятельность. С одной стороны, мы продолжали заниматься повседневной работой, с другой – стали переосмысливать свою стратегию и ее соответствие изменившимся нуждам покупателей. Пандемия вынудила людей проводить больше времени дома, и с учетом этого мы разрабатываем новые коллекции.

В 2021 году мы запустим несколько коллекций, которыми я особенно горжусь, поскольку они были созданы в то время, когда личные встречи были невозможны, а все процессы происходили удаленно. Несмотря на это, наши дизайнеры и заказчики еще

сильнее сблизилась благодаря совместным переживаниям. Хотелось бы упомянуть Soda, коллекцию, созданную Ceramica Bardelli в сотрудничестве с молодым украинским дизайнером Дарьей Зиноватной, Flauti, новую коллекцию небольшого формата от Ceramica Vogue, и керамическую мозаику Lapis бренда Arpiani.

Какие актуальные тренды на рынке керамики вы бы отметили?
Думаю, что после пика популярности крупных плиток возвращается небольшой формат, уходит и мозаика, а на смену квадратной форме приходит прямоугольная. Такая тенденция обеспечивает большую свободу выражения для архитекторов и дизайнеров. Я также наблюдаю возвращение к глянцу и яркости, насыщенности декоративных элементов. Возможно, причина в том, что нам надоели «пятьдесят оттенков серого». Нужны ли нам жизненные силы, положительная энергия и возрождение после темных дней? Определенно да.